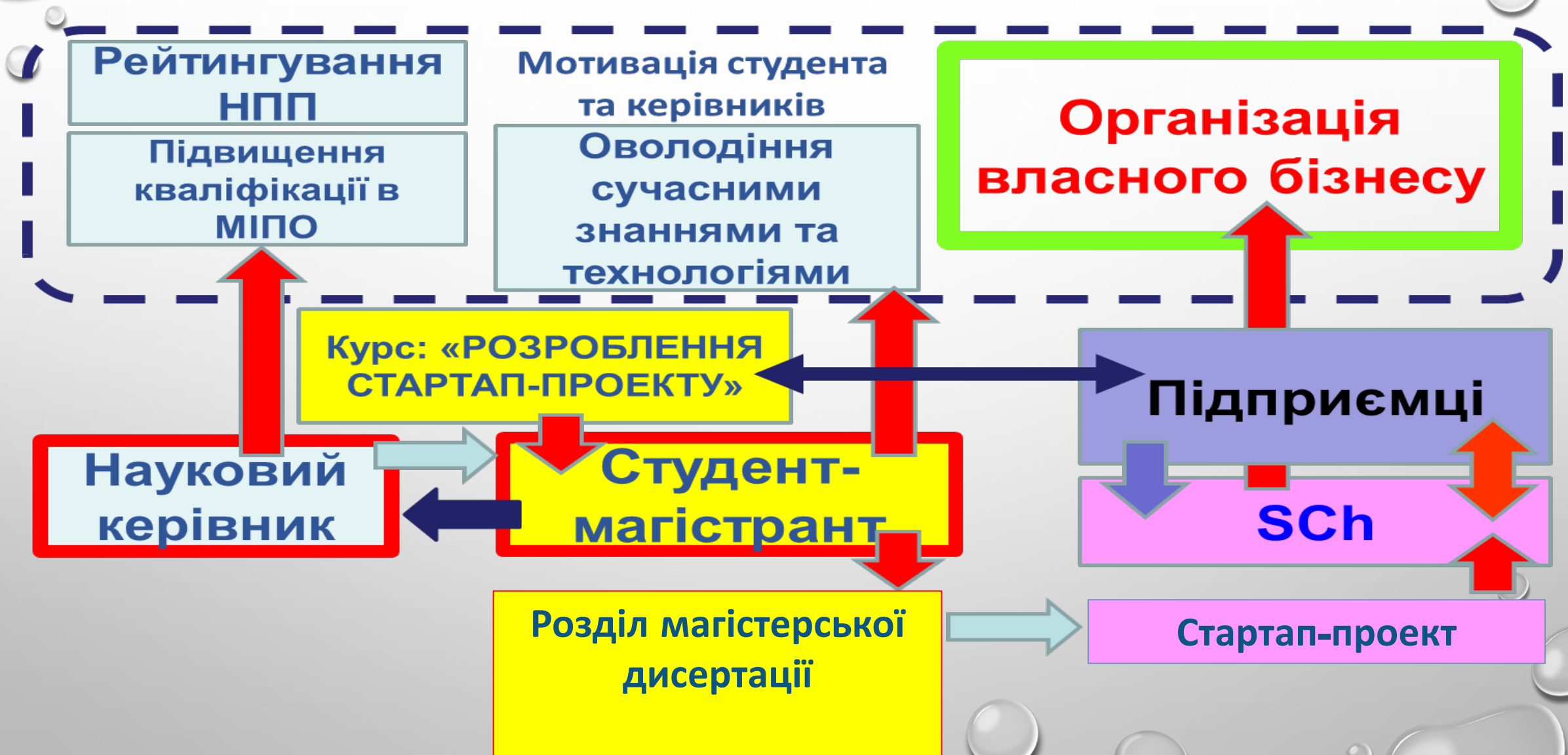


START-UP



# ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ



# БАЗОВІ ЕЛЕМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ

**НАУКОВІСТЬ І  
РЕАЛЬНІСТЬ**

Наукова тематика:  
1) комплексна  
2) госп-, держтематика  
3) ініціативна

**САМОСТІЙНІСТЬ**

Академічна  
доброчесність+оформ-  
лення авторських прав

**ІННОВАЦІЙНІСТЬ**

Розділ маг. дисертації,  
стартап-проект  
відбір і участь у SCh

СТАРТАП – ЭТО НОВЫЙ БИЗНЕС,  
НОВЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ  
ОПЫТ, РЕАЛИЗАЦИЯ НОВОЙ ИДЕИ,  
НО ЭТА ИДЕЯ НЕ ОБЯЗАНА БЫТЬ  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ.

СТАРТАП – ЭТО БИЗНЕС, НО НЕ  
КАЖДЫЙ БИЗНЕС МОЖЕТ БЫТЬ  
ПРИЗНАН СТАРТАПОМ.

# КОМУ НУЖЕН СТАРТАП ?

1. СОЗДАТЕЛЬ СТАРТАПА, КОТОРЫЙ ХОЧЕТ ИЗМЕНИТЬ МИР.
2. ПОТРЕБИТЕЛЬ, КОТОРЫЙ, ЖЕЛАЕТ ЖИТЬ ЛУЧШЕ.
3. ИНВЕСТОР, КОТОРЫЙ ХОЧЕТ МНОГОКРАТНО УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ ОТ ВЛОЖЕНИЙ.

# ЗА СВОЮ «ЖИЗНЬ» СТАРТАП ПРОХОДИТ НЕСКОЛЬКО СТАДИЙ

## ***БИЗНЕС-МОДЕЛЬ:***

**Реализация** - Проект стартапа – это детальный план, в котором идея стартапа должна быть максимально расписана. Какие потребуются специалисты, какие нужны технологии и так далее;

## СТАДИИ РАЗРАБОТКИ СТАРТАПА


### ***АНАЛИЗ РЫНКА:***

**Реализация** - **Идея** может быть своевременной, которую можно легко внедрить и которую легко воспримут. Идея может быть запоздалой, может быть и несвоевременной - опережающей время.



СТАДИИ РАЗРАБОТКИ СТАРТАПА

**ключевые роли в проекте-**  
**хорошая команда**





# МИНИМАЛЬНАЯ КОМАНДА СТАРТАПА

## **1+1 = 2.** Человек-продукт и Человек-ресурсы (Автор и Продюсер)

В образовательных онлайн проектах – это преподаватель (автор) и владелец площадки с трафиком (продюсер).

Хороший автор – уже делает продукт и может предъявить, если не что-то готовое, то артефакты в виде прототипа.

А хороший продюсер – уже имеет базу клиентов и уже им что-либо продает.

# МИНИМАЛЬНАЯ КОМАНДА СТАРТАПА

## **1+2 = 3. Человек-продукт, Человек-ресурсы, Человек-процессы (производство, продажи, логистика)**

Эта комбинация называется MVT (minimum viable team) – минимально жизнеспособной командой проекта.

- **Человек-ресурсы/Hustler/Outside** – Поиск новых ниш, основные переговоры, поиск людей, денег, контактов, контрактов. Общение с клиентами, поиск продуктов. Обеспечение проекта всеми ресурсами. Экспертиза в рынке.

- **Человек-продукт, автор/Hacker/Builder** – мозг проекта, автор продукта, эксперт в теме, разработчик.

- **Человек-процессы/операционка/Hipster/Experience** – контент, дизайн, email-маркетинг, управление рекламными кампаниями, саппорт, логистика, доставка.

## МИНИМАЛЬНАЯ КОМАНДА СТАРТАПА

**2+3 = 5.** Управление, производство, продажи,  
логистика, финансы

Следующая устойчивая комбинация – 5 человек.

Минимальная идеальная команда (MIT) с минимальной иерархией.

команда приобретает вид:

**Предприниматель/Человек-ресурсы/Hustler** – Основные продажи и клиенты, подбор команды, финансы, энергия и видение всего проекта, драйв. Общение с инвесторами, отслеживание основных KPI. На данном этапе этого человека можно назвать CEO/гендир.

**Sales&Marketing** – Человек, который отвечает за продажи и/или генерацию лидов. Если b2b продажами занимается Предприниматель, то 2-й человек занимается трафиком/лидгеном и т.п. Коммерческий директор.

**Эксперт/Builder** - Человек который отвечает за развитие функционала и поддержку сайта. В интернет-проектах- это СТО/ техдир.

**Администратор/Finance/Учет** – контроль затрат, платежные системы, отчетность, анализ метрик, бухгалтерия. Финдир.

**Операции/Hipster/ Delivery** – контент, саппорт, логистика, доставка. Все остальное. Это COO, операционный или исполнительный директор.

# СТАДИИ РАЗРАБОТКИ СТАРТАПА

## ***ЗАПУСТИТЬ СТАРТАП:***

После того, как создан образец, необходимо провести тестирование, чтобы убрать все «шероховатости», которые могут испортить впечатление потенциальных клиентов.

подготовка лэндинга, на котором красочно объяснить суть своей идеи, её актуальность, способы монетизации и особенности реализации.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАРТАПА В КАЧЕСТВЕ ОБУЧАЮЩЕГО ИНСТРУМЕНТА

форма участия студентов в проекте по развитию стартапа - работа над проектом, когда проект дает материал для дипломной работы и где отчетный документ (анализ, прогноз, бизнес-план, стратегия и пр.) выступает в качестве выпускной квалификационной работы.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАРТАПА В КАЧЕСТВЕ ОБУЧАЮЩЕГО ИНСТРУМЕНТА

Дает студентам такие преимущества: – практика работы в группе и организация группового взаимодействия;

– возможность выбора наиболее интересной для студента области проекта;

– помощь и поддержка при выполнении собственных задач;

– внешняя мотивация, связанная со сроками работ и их объемом;

– внутренняя командная мотивация от коллег;

– опыт работы с новой областью знаний;

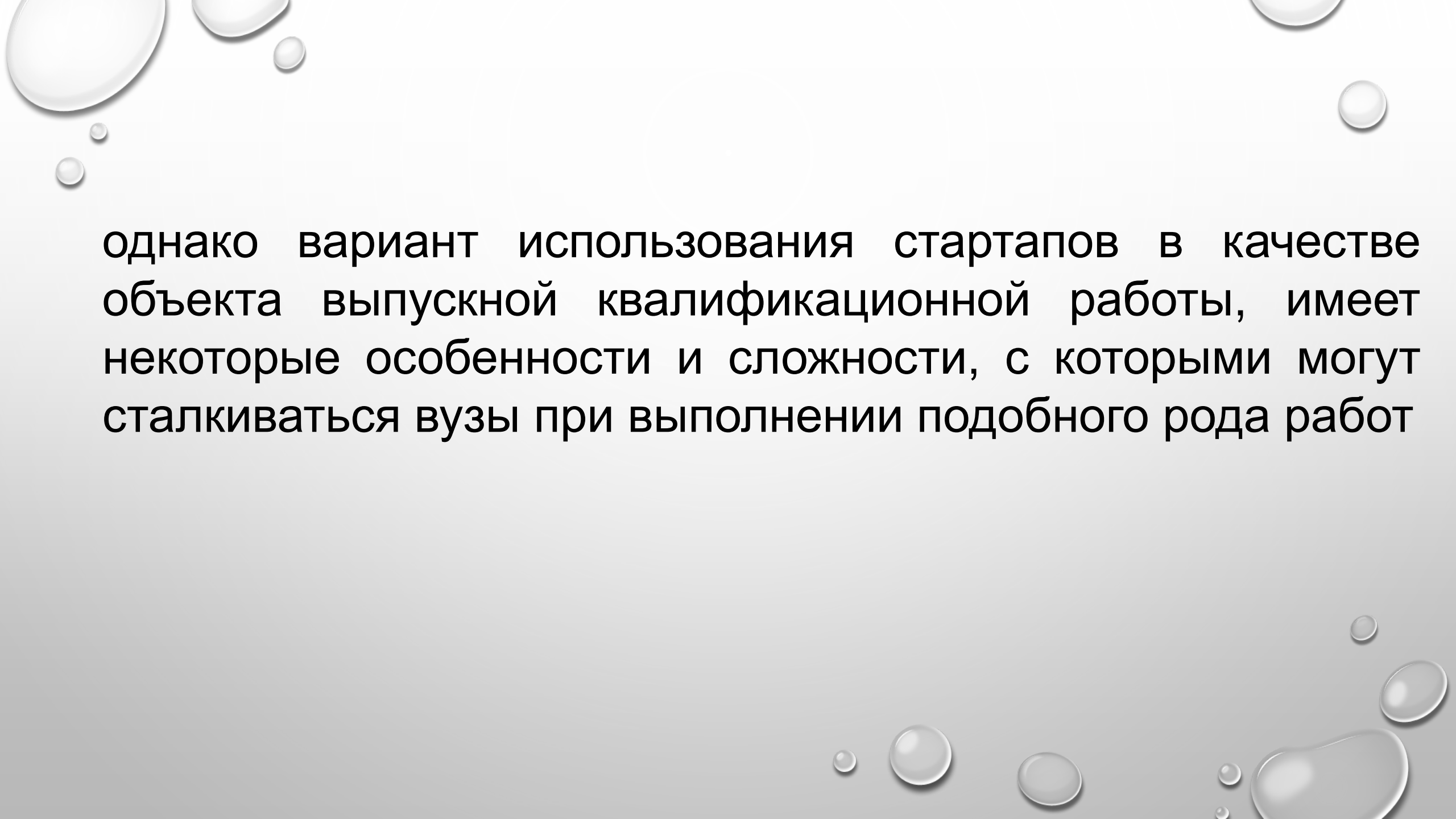
– знакомство с основами предпринимательства и правилами

создания стартапов. В процессе групповой работы над стартапом студент получает возможность выбрать те задачи в проекте, которые являются для него наиболее интересными, или те, в которых он считает себя более компетентным.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАРТАПА В КАЧЕСТВЕ ОБУЧАЮЩЕГО ИНСТРУМЕНТА

Роль внешнего мотиватора и контролера выполняет представитель вуза в лице научного руководителя дипломного проекта, который выполняет задачи супервайзера при работе со стартапом. Его задачей является мониторинг процесса выполнения поставленных задач, контроль соблюдения указанных сроков и постоянное формирование новых задач для студенческих групп.





однако вариант использования стартапов в качестве объекта выпускной квалификационной работы, имеет некоторые особенности и сложности, с которыми могут сталкиваться вузы при выполнении подобного рода работ